

Communiqué  
Pour diffusion immédiate

## **Le milieu des bibliothèques et de la documentation unit ses forces**

**Le premier Congrès des milieux documentaires  
se tiendra du 11 au 14 novembre 2009  
sous le thème « Investir le monde numérique »**

**Montréal, le 5 décembre 2008** – Les milieux des bibliothèques et de la documentation se réuniront du 11 au 14 novembre 2009 pour le premier **Congrès des milieux documentaires québécois**, qui a pour thème « Investir le monde numérique ». Pour la première fois, sept associations se regroupent pour organiser cet événement : il s'agit de l'Association des bibliothèques du Québec/Quebec Library Association (ABQLA), de l'association Les Bibliothèques publiques du Québec (BPQ), de l'Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), de l'Association pour la promotion des services documentaires scolaires (APSDS), de la Corporation des bibliothécaires professionnels du Québec (CBPQ), du Réseau BIBLIO du Québec et de la Special Libraries Association, section de l'Est du Canada (SLA).

Autour du thème « **Investir le monde numérique** », les professionnels de la documentation réfléchiront à la prochaine étape de l'actuelle révolution qui transforme notre relation au savoir et à la documentation. Déjà depuis plusieurs années, nombre de congrès, colloques et publications ont étudié l'impact et les applications possibles du numérique dans le monde des bibliothèques et au-delà. Aussi, maintenant que cette nouvelle dimension a résolument pris pied dans la pratique, il importe de se l'approprier, de réfléchir sur les nouvelles approches et les façons d'adapter celles-ci à des besoins qui évoluent. En d'autres termes, le numérique n'est plus la *terra incognita* qu'elle était il n'y a pas si longtemps, il est devenu un outil certes omniprésent mais que les professionnels sont en mesure de façonner dans l'intérêt du progrès de leur métier et de l'amélioration des services documentaires.

Les sous-thèmes développés évoqueront les « bibliothèques sans murs », le défi de la « surabondance informationnelle », « la documentation à l'ère du zapping » et, sous le titre « Passons à l'action! », des retours d'expériences menées sur le terrain. Ces divers aspects déclineront les différentes attitudes et stratégies adoptées par les professionnels dans un environnement numérique qui leur est devenu de plus en plus familier.

Le congrès se déroulera au Palais des congrès de Montréal. Un appel à communications sera diffusé à la mi-décembre et le site Web de l'ASTED hébergera une zone consacrée à l'événement ([www.asted.org](http://www.asted.org)).

— 30 —

Pour information : Francis Farley-Chevrier, directeur général, ASTED : (514) 281-5012, [ffc@asted.org](mailto:ffc@asted.org)

